



# 音声をインターネットで配信する ビジネス活用方法

---

2008年 3月 9日

ソフト・ユニーク

富樫 正樹



# インターネットの音声配信

---

- **ブロードバンドと無料サービスの普及**  
簡単に音声、映像を配信できるインフラ
- **ポッドキャストが普及**  
音声や映像をインターネットを経由して  
ipodで聞くこと



# ビジネスで活用できる音声配信

---

- すでに持っている資料を活用できる
  - － 工数をかけずにインターネットに流用
  
- いつでも、何回でも提案を聞くことができる
  - － 24時間365日提案できる



# 音声配信のメリット

---

- 身近に感じ、安心感が増す
- 遠距離の人にも提案できる
- 文章では伝えにくい内容を表現できる
- 見込み客にストレスを感じさせない
- 低コストで簡単に作成できる



# 提案以外の活用方法

---

- セミナー開催
- フロントコンテンツとして活用
- 質問の回答
- 英会話、資格勉強などの教育
- お客様の声 etc



# 気をつけること

---

- ポイントを絞り長々話さない  
1ファイル、長くても15～20分くらい
- 自動的に音声を流さない
- コピー、再販されやすい
- SEO対策にならない



# 利用したツール

---

■ パワーポイント (プレゼンテーションソフト)

■ PrimoPDF 3.1 日本語版

<http://cowscorpion.com/file/PrimoPDF.html>

■ ICレコーダー (OLYMPUS Voice-Trek)